|  |  |
| --- | --- |
| **«СОГЛАСОВАНО»:**  Заместитель главы Администрации Куйбышевского района по экономическим и социальным вопросам  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.О. Крива  «09» января 2025 г. | **«УТВЕРЖДАЮ»:**  Заведующий отделом культуры молодёжной политики, спорта и туризма Администрации Куйбышевского района  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Власова  «09» января 2025 г**.** |

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической

направленности и пропаганды здорового образа жизни

«Спасем жизнь вместе»



2025 г.

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее - Конкурс) проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ (далее – Наркотики) и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

1.2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

1.3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

1.4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

- «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

- «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

1.5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

- формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.

- информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

- совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

- популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

- обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

1.6. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет ГУНК МВД России.

**II. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Районный этап Конкурса проводится отделом культуры, молодежной политики, спорта и туризма Администрации Куйбышевского района (далее – Организатор) **в период с 09 по 31 января 2025** года, в ходе которого работы победителей направляются для участия в региональном этапе конкурса.

2.2. Участники в срок **не позднее 31 января** направляют заявку (приложение №1) и оригинал работы в адрес отдела культуры, молодежной политики, спорта и туризма Администрации Куйбышевского района **на электронную почту** [ok\_kuib@mail.ru](mailto:ok_kuib@mail.ru) с пометкой «Спасем жизнь вместе\_ФИО».

2.3. Для проведения предварительного конкурсного отбора создается отборочная комиссия.

2.4. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной лучшей работы в каждой номинации для участия в региональном этапе Конкурса.

2.5. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

**III. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

3.1. Конкурсные работы в номинации "Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики" представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920х1080p (формат 16х9), не более 10 МБ.

3.2. Конкурсные работы в номинации "Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа" представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск)». Вертикальная и горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920х1080p,длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: форматmp 4, кодек H.264 (х264), битрейт не ниже 2 Мбит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек ААС или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

3.3. Конкурсные работы в номинации "Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни" представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920х1080p (формат 16х9), не более 10 МБ.

3.4. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

3.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

3.6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

**IV. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА**

4.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибальной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- социальная значимость.

- информативность.

- глубина проработки темы.

- оригинальность подачи материала.

- практическая ценность.

4.2. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и направляет работу для участия в региональном этапе.

4.3. Информация об итогах федерального Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня.

4.4. Порядок награждения победителей и призеров федерального Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.

4.5. Победителю федерального Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.

4.6. Призерам федерального Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.

4.7. В случае если победителем или призером федерального Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.

4.8. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению отборочных комиссий могут быть поощрены благодарственными письмами "За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе".

**V. КОНТАКТЫ**

5.1. Ведущий  специалист по молодёжной политике Отдела культуры, молодёжной политики, спорта и туризма Администрации Куйбышевского района Карпова Карина Олеговна, тел.: 8 (863) 483-15-35,   
e-mail: ok\_kuib@mail.ru.

Приложение №1

к Положению районного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы

антинаркотической направленности и пропаганды здорового

образа жизни "Спасем жизнь вместе"

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива: |
|  |  |
|  |  |
| 2 | Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц): |
| 3 | Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица: |
|  |  |
| 4 | Контактные телефоны: код города \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ служебный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  домашний \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, мобильный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |
|  |  |
| 5 | Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц)) |
|  |  |
|  |  |
| 6 | Номинация и наименование конкурсной работы: |
|  |  |
|  |  |
| 7 | Форма предоставления конкурсной работы : оптический носитель или URL- адрес на облачном сервисе: |
|  |  |
| Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе".  Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.  Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети"Интернет". | |
|  | |

" " \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г. Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_