

**Маркировка товаров средствами идентификации («Честный знак») и
контроле за соблюдением порядка маркировки».**

Основания выхода на инспекционный визит:

Основанием для проведения контрольных (надзорных) мероприятий является статья 57 Федерального закона от 31.07.2020 N 248-ФЗ, которая гласит, что наличие у контрольного (надзорного) органа сведений о причинении вреда (ущерба) или об угрозе причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям либо выявление соответствия объекта контроля параметрам, утвержденным индикаторами риска нарушения обязательных требований, или отклонения объекта контроля от таких параметров.

Указанные мероприятия согласовываются с органами прокуратуры на основании абз. 5 п.п. «а» п. 3 Постановления Правительства РФ от 10.03.2022 N 336 "Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» при выявлении индикаторов риска нарушения обязательных требований.

Понятие индикатора риска:

В целях оценки риска причинения вреда (ущерба) при принятии решения о проведении и выборе вида внепланового контрольно-надзорного мероприятия контрольно-надзорный орган разрабатывает индикаторы риска нарушений обязательных требований.

Индикатором риска нарушения обязательных требований является соответствие или отклонение от параметров объекта контроля, которые сами по себе не являются нарушениями обязательных требований, но с высокой степенью вероятности свидетельствуют о наличии таких нарушений и риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям.

Приказом Роспотребнадзора от 14.09.2023 N 635 "Об утверждении перечня индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей" установлены 4 индикатора риска применимых к товаром легкой промышленности:

1. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте товаров легкой промышленности товаров с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 75% среднего объема реализации товаров легкой промышленности в одном объекте за этот же календарный месяц в Российской Федерации.

2. Наличие на последний день календарного месяца сведений в ГИС МТ об остатках на объекте товаров легкой промышленности товаров со сроком оборота

2803 1412 24

более 24 месяцев с даты ввода в оборот в объеме более 25% от общего объема товаров легкой промышленности, находящихся на хранении на данном объекте.

3. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте товаров легкой промышленности товаров, не введенных в оборот, в объеме более 50% среднего объема реализации товаров легкой промышленности за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.

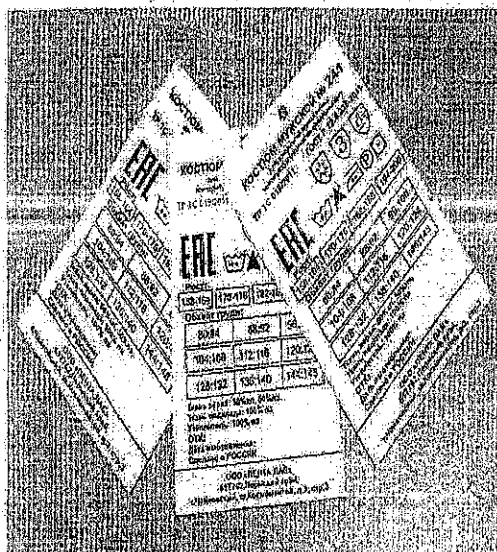
4. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте товаров легкой промышленности товаров с указанием кодов маркировки товаров, ранее выведенных из оборота, в объеме более 50% среднего объема реализации товаров легкой промышленности за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.

Также, обращаем внимание, что наличие маркировки товаров средствами идентификации («Честный знак»), не освобождает от обязательной маркировки согласно Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 017/2011 "О безопасности продукции легкой промышленности".

Согласно ст. 9 ТР ТС 017/2011 маркировка продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации. Маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию, или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-выдачу к продукции.

Маркировка должна содержать следующую обязательную информацию:

- наименование продукции,
- наименование страны-изготовителя,
- наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица,
- юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица,
- размер изделия,
- состав сырья,
- товарный знак (при наличии),
- единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза, гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости),
- дату изготовления,
- номер партии продукции (при необходимости).



Также необходимо заметить, что с 1 апреля 2024 года поэтапно вводится режим проверок на кассах для товаров, подлежащих маркировке и наступает запрет продажи товара, если при проверке кода маркировки на кассе верхнеуровневое кассовое ПО выдало ошибку.

В режиме онлайн кассовое программное обеспечение обращается к системе маркировки «Честный знак» по каждому коду маркировки. Если по данным из системы маркировки продажа товара запрещена, программное обеспечение уведомляет об этом продавца.

Кроме того установлены этапы внедрения обязательной маркировки для нового перечня товаров (третья волна маркировки):

- товар, который произведен/ввезен в РФ после 1 марта 2025 года, должен быть промаркирован средствами идентификации (СИ) производителем/импортером. С 1 марта 2025 года наступает запрет производства, оборот и вывод из оборота без маркировки товаров легкой промышленности третьей волны маркировки (кроме остатков товаров, которые произведены/ввезены в РФ до 28 февраля 2025 года (включительно)).
- товар, который произведен/ввезен в РФ до наступления обязательной маркировки (до 1 марта 2025 года), считается остатками маркированного товара.

С 1 августа 2025 года вводится полный запрет на оборот и вывод из оборота немаркированных остатков, при этом хранение таких остатков без нанесенных на них СИ разрешено.

При наличии по состоянию на 1 августа 2025 года на территории РФ немаркированных остатков товаров третьей волны маркировки легкой промышленности, собственник данного товара обязан промаркировать его, и только после этого совершать передачу или вывод остатков из оборота. Функционал маркировки остатков (описание остатков и заказ кодов маркировки) будет доступен до 31 октября 2025 года (включительно), а ввод в оборот товарных остатков будет доступен до 30 ноября 2025 года (включительно).